Azalea geen oubollige, maar eigentijdse plant

„Azalea staat bekend als een 'oma-plant', maar daar wil ik verandering in brengen", zei de Belgische azaleakweker Mario Naudt op de beurs. Met het kwaliteitslabel Queen of Flowers richt de teler zich op de jonge generatie. Met sfeerbeelden en een strak label hoopt hij de nieuwe doelgroep ervan te overtuigen dat een azalea een eigentijdse plant kan zijn. De kweker heeft een internetsite ontwikkeld waar diverse beelden en toepassingsmogelijkheden van de plant te zien zijn. „Ik hoop de prijs van de plant iets meer op de achtergrond te schui-



toe te voegen."