

Foto: www.queenofflowers.com

Breek uit je eigen sector

Uit een recent onderzoek van Flanders District of Creativity en de Vlerick Management School bleek dat de landbouw de meest vernieuwende sector van Vlaanderen is. Het recordaantal inzendingen voor onze afgelopen Innovatiecampagne en het hoge niveau hiervan bevestigden trouwens nog maar eens dat onze sector zeer innovatief is.

Ondernemerschap

Om innovatief te zijn en te blijven moet een ondernemer constant de ogen openhouden en bereid zijn om bij te leren. Je hebt hiervoor heel wat mogelijkheden en ook het Innovatiesteunpunt organiseert met regelmaat opleidingen en cursussen. Voor een ondernemer volstaat het echter niet om in zijn eigen sector te blijven cirkelen. Ook in andere sectoren en door contacten met andere ondernemers kan je zeer goede ideeën opdoen die je dan kan vertalen naar je eigen bedrijfsvoering.

Leo Borms, bedrijfsleider van Vondelmolen, gaf op de InnovatieDag van 22 juni enkele zeer boeiende inzichten op het vlak van innovatiemanagement. Als marktleider in peperkoek werd Vondelmolen plots uitgedaagd door het grote Lotus. Verrassend genoeg is Leo hier eigenlijk dankbaar voor, omdat de vele nieuwe ideeën – die er sowieso zijn – nu wel uit de lade gehaald moesten worden. Ook procesinnovaties zijn zeer belangrijk voor Vondelmolen, om het productieproces te optimaliseren. De moeilijkste vorm van innovatie vindt Leo de innovaties in het personeelsbeleid, omdat je hiervan niet onmiddellijk resultaten kan voorleggen. Toch vindt hij dit aspect zeer belangrijk. Zo brengt hij verkopers in contact met technici om aan kruisbestuiving te doen in het eigen bedrijf. Hij kan ook niet genoeg benadrukken dat een open blik en contacten met bedrijfsleiders uit andere sectoren noodzakelijk zijn om nieuwe ideeën op te doen voor je eigen bedrijf.

Ivan Tolpe, een van de tien laureaten van de laatste Innovatiecampagne, zei onlangs dat hij zijn inspiratie onder meer haalt uit gesprekken met mensen uit compleet andere sectoren. Zo praat hij geregeld met een vriendin die verpleegster is over welke inspanningen ziekenhuizen doen om de omgeving zo kiemvrij mogelijk te houden. Hieruit haalt hij inspiratie voor zijn eigen bedrijfsvoering.

Jef Gielis van Belgicactus zegt dat ook hij heel wat geleerd heeft van contacten met bedrijven uit andere sectoren. Zo is het systeem van werkplanning, dat in zijn bedrijf nu al enkele jaren toegepast wordt, een kopie van de werkplanning in een cosmeticabedrijf.

Mario Naudts, een azaleateler uit Lochristi, haalde de inspiratie voor zijn succesvolle concept 'Queen of flowers' dan weer uit de mode en designwereld. Zijn familie is immers al jarenlang actief in deze sector. Hij betreurde het feit dat azalea's zo oubollig gepresenteerd werden en combineerde zijn productkennis met de input uit de modewereld om zo te komen tot een nieuw succesvol azaleaconcept.

Het Innovatiesteunpunt vindt het zeer belangrijk dat ondernemers uit de land- en tuinbouwsector in contact komen met ondernemers uit andere sectoren en creëert daarvoor zoveel mogelijk gelegenheden. Vandaar dat het tijdens deze zomer ook enkele bezoeken aan kmo's aanbiedt, gekoppeld aan gesprekken met de bedrijfsleider. Een eerste bezoek – aan Thermote & Vanhalst – is bij het verschijnen van dit artikel al achter de rug.

Op 22 juli brengen we een bezoek aan vleeswarenproducent Corma, bekend van de Gandaham. Dankzij de ontwikkeling van de Gandaham groeide deze kmo in 50 jaar uit van slagerij tot voedingsproducent met een omzetcijfer van 11 euro miljoen. *Dirk Cornelis*, de huidige bedrijfsleider, trad in 1980 toe tot het bedrijf van zijn ouders en startte met de ontwikkeling van de ambachtelijk geproduceerde Gandaham. Nu produceert het bedrijf jaarlijks 180.000 Gandahammen en het gaat op zoek naar verdere internationale expansie. Om bij de groothandels in het buitenland een voet tussen de deur te krijgen, ging Corma op zoek naar productuitbreiding. Zo nam Corma geitenkaasproducent 'Le Larry' en chocokaasproducent Kapas over. Verder willen ze hun productgamma uitbreiden met een aanbod van tapas en bereide gerechten voor slagers en winkeliers. Tot slot wil Corma als een van de eerste in Vlaanderen het Europese 'Investors in people'-label behalen dat bedrijven aanzet om hun personeelsbeleid continu te verbeteren. Na een rondleiding op het bedrijf krijgen geïnteresseerde ondernemers uit de land- en tuinbouwsector de kans om uitgebreid met Dirk Cornelis van gedachten te wisselen over strategie en marktbenadering. Let wel op dat je even inschrijft via de website want het aantal deelnemers is beperkt.

INFORMATIE – www.innovatiesteunpunt.be

"Andere bedrijfsleiders zijn een bron van inspiratie."